

1) ORGANIZADOR DE LA PROMOCIÓN

La promoción "Black Month 2022" de Auto Comercial Monedero S.A.U. con CIF A16010118, y domicilio social Ctra de Madrid, 58 Motilla del Palancar, 16200 (Cuenca) España, comprende las compras que se realicen por parte de los clientes finales, desde las 00:01h (hora española) del día 25/11/2022 hasta las 23:59h (hora española) del 25/12/2022.

2) FUNCIONAMIENTO DE LA PROMOCIÓN

Por todas las compras realizadas a través de la nueva plataforma B2B, en el periodo de tiempo descrito anteriormente, recibirán un descuento del 3% del total del importe del pedido.

Para disfrutar del descuento, el cliente deberá introducir el código promocional **BLACKMON22** en el carrito de la plataforma B2B, una vez haya incluido todos los productos que quiera comprar en la cesta.

Este descuento será aplicable a todos los artículos disponibles en la plataforma B2B, y no será necesario realizar un pedido con un importe mínimo para poder disfrutar del descuento.

3) REQUISITOS PARA OBTENER EL DESCUENTO

El cliente deberá estar registrado como usuario en la plataforma B2B, y realizar el pedido en el periodo comprendido entre las 00:01h (hora española) del día 25/11/2022 hasta las 23:59h (hora española) del 25/12/2022.

Importante: Esta promoción es únicamente aplicable para los <u>pedidos realizados de forma online a través de nuestra plataforma</u>, de las referencias que en el periodo de tiempo por el que se encuentre activa la promoción <u>su estado sea disponible</u>. En ningún caso se realizarán descuentos por compras realizadas a través de otros canales.

4) DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La promoción se encontrará activa desde las 00:01h (hora española) del día 25/11/2022 hasta las 23:59h (hora española) del 25/12/2022.

El tiempo de entrega de los pedidos realizados durante esta promoción, no influye en la misma.

5) COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La empresa Auto Comercial Monedero realizará diferentes acciones de comunicación:

- Redes sociales corporativas (Facebook y LinkedIn)
- SMS informativo a clientes y distribuidores, cuyos datos figuran dentro de la Base de Datos propia de la empresa, que hayan dado su consentimiento para recibir comunicaciones.
- Página web oficial de la empresa, y correos electrónicos propios de la empresa.
- Campaña de mailing a través de la plataforma Mailchimp a clientes y distribuidores que figuran dentro de la base de datos y que han dado su consentimiento para recibir publicidad e información de la empresa.
- Otras formas de comunicación de las que disponga la empresa.